

Colofon

MeerTaal

MeerTaal is een onafhankelijk tijdschrift over taal in het basisonderwijs. Het richt zich op taaldidactiek in de breedste zin van het woord. MeerTaal biedt een mix van theorie en praktijk, afgestemd op iedereen die betrokken is bij het primair onderwijs. MeerTaal wordt uitgegeven door Koninklijke Van Gorcum BV te Assen en verschijnt drie keer per jaar.

Redactieadres

Joanneke Prenger
p/a SLO
Postbus 2041
7500 CA Enschede

Naar dit adres kunt u alles opsturen wat met de redactionele inhoud verband houdt. U kunt hier ook boeken ter bespreking aanbieden.

Redactie

Joanneke Prenger - SLO
Hieke van Til - stichting Taalvorming
Dolf Janson - JansonAdvies
Itie van den Berg - ZIP Innovatieve Projecten
Ietje Pauw - Katholieke Pabo Zwolle
Marian Bruggink - Expertisecentrum Nederlands

Uitgave

Koninklijke Van Gorcum BV
Postbus 43
9400 AA Assen
Tel. (0592) 37 95 55

e-mail: meertaal@vangorcum.nl
www.vangorcum.nl/meertaal

Abonnee worden?

Ga naar www.vangorcum.nl om een abonnement af te sluiten.
Een jaarabonnement kost € 39,95.
Studenten betalen € 27,50.
Losse nummers zijn te bestellen voor € 17,95

Abonnementen worden automatisch verlengd tenzij voor 1 augustus een schriftelijke opzegging is ingediend bij afdeling Verkoop Tijdschriften van Koninklijke Van Gorcum:
tijdschrift@vangorcum.nl

Advertenties

Neem contact op met Ray Aronds van Recent BV: ray@recent.nl
Telefoon 020 3308998

Postbus 17229
1001 JE Amsterdam

ISSN 2214-5931

© 2014, Koninklijke Van Gorcum, Assen
Alle auteursrechten ten aanzien van de inhoud van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden.

Van Gorcum

Nederlands
uitgeversverbond
Groep uitgevers voor
vak en wetenschap

redactioneel

Op internet circuleert een commercial met de titel 'Children see, children do'. Een filmpje uit 2006 van een organisatie uit Australië. Het gaat over de invloed die je als ouder hebt op het gedrag van je kind. Je ziet volwassenen druk bellend over straat lopen, ongeduldig op de metro wachten, afval op straat gooien, naar elkaar schreeuwen. Steeds vergezeld door een kind, dat achter hen aanloopt, er naast staat en precies hetzelfde doet. Confronterende beelden, eindigend met de woorden: 'Make your influence positive'.

Foto: Dick Pots



Het is een bekend pedagogisch gegeven. Kinderen leren van al het gedrag dat je als ouder of opvoeder laat zien: in het dagelijks leven en in omgang met anderen. Iets wat we allemaal wel weten, maar toch ook weer vergeten. Het gaat zo onbewust. Daarom heeft dit filmpje ook zo'n effect: het is goed te beseffen dat alles wat jij doet of zegt, diepe indruk maakt op kinderen.

Ik moest aan dit filmpje denken toen ik met onze oudste een gesprekje had over het lezen van boeken. Hoe we er op kwamen weet ik niet meer, maar haar conclusie was in ieder geval "maar jij leest alleen maar de krant!". Verbijsterd keek ik haar aan. Ik? Alleen de krant? Hoe kwam ze daar nu bij? Maar toen realiseerde ik me: ze ziet me eigenlijk nooit een boek lezen. Dat doe ik 's avonds, als de rust in huis is weer gekeerd. Eenzelfde ervaring had een vriendin van mij, die lekker een boek las op haar e-reader en van haar dochter te horen kreeg "en nu mag ik gamen op de tablet, jij zit er al de hele middag op!".

Children see, children do. Iets om ook tijdens het (taal)onderwijs te onthouden. Lees bijvoorbeeld het artikel over talensensibilisering: jouw positieve houding ten opzichte van andere thuistalen, heeft een groot effect op het talige klimaat in de klas! Laat zien hoe je zelf een schrijfp opdracht aanpakt of hoe belangrijk je het contact met de ouders vindt. In dit nummer van MeerTaal vind je weer volop inspiratie 'to make your influence positive'.

En: laat kinderen zien dat jij ook leest! Ga tijdens het kwartiertje vrij lezen van je klas niet nakijken of voorbereiden, maar pak zelf een boek. Ga ik ook vaker doen, gewoon overdag!

Joanneke Prenger