

## Colofon

### MeerTaal

MeerTaal is een onafhankelijk tijdschrift over taal in het basisonderwijs. Het richt zich op taaldidactiek in de breedste zin van het woord. MeerTaal biedt een mix van theorie en praktijk, afgestemd op iedereen die betrokken is bij het primair onderwijs. MeerTaal wordt uitgegeven door Koninklijke Van Gorcum BV te Assen en verschijnt drie keer per jaar.

### Redactieadres

Joanneke Prenger  
p/a SLO  
Postbus 2041  
7500 CA Enschede

Naar dit adres kunt u alles opsturen wat met de redactionele inhoud verband houdt. U kunt hier ook boeken ter bespreking aanbieden.

### Redactie

Joanneke Prenger - SLO  
Hieke van Til - stichting Taalvorming  
Dolf Janson - JansonAdvies  
Ietie van den Berg - ZIP Innovatieve Projecten  
Ietje Pauw - Katholieke Pabo Zwolle  
Marian Bruggink - Expertisecentrum Nederlands

### Uitgave

Koninklijke Van Gorcum BV  
Postbus 43  
9400 AA Assen  
Tel. (0592) 37 95 55

e-mail: [meertaal@vangorcum.nl](mailto:meertaal@vangorcum.nl)  
[www.meertaal.vangorcum.nl](http://www.meertaal.vangorcum.nl)

### Abonnee worden?

Ga naar [www.vangorcum.nl](http://www.vangorcum.nl) om een abonnement af te sluiten.  
Een jaarabonnement kost € 39,95.  
Voor instellingen is dit €51,00.  
Studenten betalen € 27,50.  
Losse nummers zijn te bestellen voor € 17,95

Abonnementen worden automatisch verlengd zolang voor 1 augustus een schriftelijke opzegging is ingediend bij afdeling Verkoop Tijdschriften van Koninklijke Van Gorcum: [tijdschrift@vangorcum.nl](mailto:tijdschrift@vangorcum.nl).

### Advertenties

Neem contact op met Ray Aronds van Recent BV: [ray@recent.nl](mailto:ray@recent.nl)  
Telefoon 020 3308998

Postbus 17229  
1001 JE Amsterdam

ISSN 2214-5931

© 2015, Koninklijke Van Gorcum, Assen  
Alle auteursrechten ten aanzien van de inhoud van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden.

 koninklijke  
van gorcum

 Nederlandse  
uitgeversverbond  
Groep uitgevers voor  
vak en wetenschap

## redactioneel

Het zal wel aan mijn gebrek aan 21<sup>e</sup> eeuwse ict-vaardigheden liggen, maar sinds de lancering van het Twitteraccount van @MeerTaal heb ik nooit wat gedaan rondom analyses van onze tweets. Terwijl je daarmee ongetwijfeld interessante gegevens boven tafel kunt krijgen. "Meet uw resultaten en ontdek uw impact", lees ik op internet. Gelukkig heb je soms helemaal geen ingewikkelde tools nodig om bepaalde effecten te zien. Simpele informatie uit retweets is genoeg. Zo werd me al snel duidelijk dat het artikel van Rianne Hofma en Chiel van der Veen uit ons vorige nummer gretig werd gedeeld en rondgestuurd. Mindmappen met kleuters is populair! (Gemist? Kijk dan snel in onze MyJour Kiosk te bereiken via [www.meertaal.vangorcum.nl](http://www.meertaal.vangorcum.nl)!) Maar ook een citaat dat het motto is van een enthousiaste blogger<sup>1</sup> over kinderen boeken, werd door veel volgers over genomen: "Kinderen die een hekel hebben aan lezen bestaan niet. Ze hebben alleen het juiste boek nog niet gevonden (Frank Serafini)". Dat is blijkbaar een gevoel dat bij meer mensen leeft.

De bevestiging voor dit citaat vond ik de afgelopen maanden toen ik zo'n 90 filmpjes met leesgesprekken bekeek, waarin leraren met leerlingen in gesprek zijn over lezen en het leesonderwijs op school. Prachtig materiaal waarin kinderen in alle openheid vertellen wat ze eigenlijk van lezen vinden. Natuurlijk zijn daar ook kinderen bij die zeggen dat ze lezen stom vinden ('saai') maar eigenlijk bleek in elk gesprek wel een opening te zitten voor een aanknopingspunt: 'Hee, maar jij vindt dus boeken over de ruimte heel interessant! Misschien moet je die eens gaan lezen!'

De leraar of ouder als leesbevorderaar, daar kunt u in dit nieuwe nummer van MeerTaal veel over lezen. In het artikel van Marlon Ruwette, waarin zij vertelt over haar onderzoek naar de leraar als leesbevorderaar in de bovenbouw, in de column van taalexpert Peter van Duijvenboden over de rol van mannen in de leesopvoeding en in de column van Marèse Peters, moeder van twee jongens die ze aan het lezen wil krijgen... En over de leesgesprekken vertel ik u ongetwijfeld meer in een volgende jaargang van MeerTaal....

... want we doen dan wel geen ingewikkelde analyses van onze impact op social media, het effect dat we met dit nieuwe tijdschrift over taalonderwijs in de basisschool hebben, hebben we wel vast kunnen stellen! Samen met onze uitgever Van Gorcum hebben we geconstateerd dat MeerTaal een succesvolle start heeft gehad. Impact en resultaat! Groen licht dus voor jaargang 3, waarvoor we al veel mooie plannen aan het ontwikkelen zijn! Nieuwsgierig? Meedenken? Volg ons of reageer via Twitter. Dat zien we heus wel!

1 [www.ikvindlezenleuk.nl](http://www.ikvindlezenleuk.nl)



Foto: Liz Datema fotografie

Joanneke Prenger